

MEIZU

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 août 2017



MEIZU PRO 7 et PRO 7 PLUS, des smartphones recto verso pour faire les meilleurs selfies au monde

Meizu, la marque chinoise de téléphonie mobile, bouscule le marché en introduisant les modèles Pro 7 et Pro 7 Plus. Ces deux nouveaux smartphones haut de gamme sont dotés d'un double écran venant révolutionner l'usage quotidien en matière de téléphonie. Les adeptes de la marque et de technologies apprécieront le double capteur photo de ce petit bijou capable de réaliser les meilleurs selfies au monde grâce à son double capteur Sony (12MP + 12MP).

Disponible dès le 29 août en pré-commande sur Meizumobiles.fr, chez Auchan et La Fnac, le modèle Pro 7 64GO est vendu au prix de 449,90€ TTC dans un pack comprenant le smartphone et une enceinte audio A20.

Grâce à ce nouveau smartphone au sublime design recto-verso, Meizu propose une vraie rupture technologique au marché de la téléphonie mobile et démontre une capacité perpétuelle à innover. Proposé en coloris Noir, Gold et Rouge, ce smartphone Android 7.1 (Nougat) est doté d'un superbe écran AMOLED de 5,2 pouces à l'avant (résolution de 1920 x 1080), combiné à un écran dorsal AMOLED de 1,9 pouce pour une expérience utilisateur unique.



Un écran dorsal pour des selfies incomparables

L'association d'un **double capteur 12 MP + 12 MP Sony** et d'un écran dorsal offre la possibilité de vivre une **expérience inédite avec son smartphone**. Pour réaliser ses selfies, l'utilisateur peut ainsi **tirer parti de toutes les fonctions de la caméra principale** (mode rafale, panorama, flash double-ton, effet bokeh ainsi que les deux capteurs arrière...) **tout en contrôlant la photo via l'écran dorsal**. Le Pro 7 photographie ainsi en temps réel le sourire parfait et toujours bien cadré !

Il dispose également d'un grand choix d'images permettant de **personnaliser son fond d'écran avec une image animée** par exemple ou même de **créer son propre GIF animé** à partir d'une photo.

Un écran dorsal c'est aussi la possibilité de **s'affranchir de la gestion d'un grand nombre de notifications sur l'écran principal** (sms, appel, batterie, podomètre, RDV, alarme...), il suffit simplement d'interagir avec celles qui nous intéressent au dos du téléphone.



Enfin, l'écran situé au dos du Pro 7 permet aussi à l'utilisateur d'établir un nouveau type de communication avec les personnes qui l'entourent : des images animées et dynamiques dévoilent la face cachée du décor, représentant ainsi l'action réalisée.

L'allié du divertissement : MP3 et jeu vidéo

Connue à l'origine pour son activité de fabricant de lecteurs MP3, Meizu a conservé sa marque de fabrique pour en faire une fonction à part entière dans le Pro 7. Ainsi, **grâce au mode « Music Only »** le smartphone s'éteint automatiquement à l'exception de l'écran arrière qui **se transforme en vrai lecteur MP3**. La **puce audio haut de gamme** dont il est équipé assure également une qualité de son optimale pour profiter pleinement de ses chansons préférées.

Côté jeu vidéo, « One Mind », l'intelligence artificielle de Meizu, alloue toutes les ressources du téléphone vers la fonction jeu vidéo. Elle met ainsi en sommeil toutes les fonctions à l'exception du téléphone et SMS, dont les notifications se font alors discrètes, pour faire la part belle au jeu.

Enfin, les utilisateurs apprécieront l'amplificateur de signal « Wi-Fi Elna » dont le Pro 7 est équipé, **celui-ci est capable d'améliorer la réception 4G/Wi-Fi de 30%** ainsi que de la recharge rapide **mCharge permettant de recharger 67% de la batterie en 30 minutes**.

Le Pro 7 Plus sera quant à lui disponible en noir, en version 64GO en exclusivité sur le site de Meizumobiles.fr et chez Materiel.net à compter du 20 septembre au prix de 549,90€ TTC. Il se différencie principalement par un écran Quad HD de 5,7 pouces ainsi que par un processeur ultra performant Mediatek X30 et de 6GB de RAM.



À propos de MEIZU

Fondée en mars 2003, la société chinoise MEIZU conçoit et fabrique des smartphones dans le but de procurer une nouvelle expérience mobile simple et intuitive aux consommateurs. L'objectif de la marque est de développer des smartphones fiables et d'introduire des technologies de pointe. La marque propose trois lignes de smartphones : les séries PRO, MX et M. Enfin, MEIZU a développé et optimisé son propre système d'exploitation Flyme pour améliorer l'ergonomie de l'interface utilisateur.

Contacts presse : Open2Europe www.open2europe.com

Anaïs Loyzance
Tél. : 01 55 02 15 32

a.loyzance@open2europe.com

Nicolas Vaurillon
Tél. : 01 55 02 15 01

n.vaurillon@open2europe.com